PRESSEMITTEILUNG

GRÜNDERSTAR startet in die zweite Runde:

Wettbewerb der Hörakustik-Gründerszene sucht erneut frische Ideen und innovative Ansätze

<Hannover/Kreuztal, Oktober 2026> Er ist der Award für Gründerinnen und Gründer in der Hörakustik: Der Existenzgründer-Wettbewerb GRÜNDERSTAR startet aktuell in die zweite Runde. Der Wettbewerb, der schon in diesem Jahr eine überaus positive Resonanz erfuhr, sucht frische Ansätze und Konzepte für den Schritt in die Selbständigkeit. Der GRÜNDERSTAR richtet sich an alle Hörakustik-Startups im deutschsprachigen Raum; junge Hörakustik-Unternehmen, die ab 1. Oktober 2024 ihr erstes Fachgeschäft eröffnet haben, können sich unter www.gruenderstar.de ab sofort und bis zum 31. Januar 2027 um eine Auszeichnung als GRÜNDERSTAR bewerben. Ermittelt werden die GRÜNDERSTARs von einer unabhängigen Experten-Jury, deren Mitglieder allesamt der Hörakustik seit vielen Jahren verbunden sind. Initiator des Awards ist der Individual Akustiker Service (IAS), führender Anbieter für die Begleitung von Existenzgründern.

Erneut sucht der Wettbewerb GRÜNDERSTAR frische Ideen und Konzepte für den Schritt in die Selbständigkeit. Der einzigartige Branchen-Award will Hörakustik-Neugründer fördern, den Austausch in der Gründerszene beleben, Best-Practice-Beispiele bekannter machen und so auch andere ermutigen, den Schritt ins eigene Fachgeschäft zu wagen. Am diesjährigen Wettbewerb teilnehmen können alle Gründerinnen und Gründer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die ab dem 1. Oktober 2024 in die Existenzgründung gestartet sind (Stichtag für die Eröffnung des ersten Fachgeschäftes).

Wie schon beim GRÜNDERSTAR 2026 sind die Möglichkeiten für die Bewerbung vielfältig: Ein besonderes Ladenkonzept, ein origineller Marketingansatz oder ein überzeugendes Alleinstellungsmerkmal sind für die Einreichung ebenso geeignet wie eine ungewöhnliche Gründer-Story, ein überraschendes Service-Angebot oder ein toller Auftritt auf Social-Media. Ob ein erfolgreiches Kunden-Event, ein Sponsoring-Engagement, Ideen zur Gewinnung neuer Mitarbeiter oder einzigartiger Team-Spirit… - ganz viele Themen können über www.gruenderstar.de eingereicht werden. Der Aufwand für die formale Bewerbung ist nicht groß. Man sollte sich nur um eine möglichst präzise und anschauliche Darstellung bemühen.

Auszeichnung und Preisträger-Workshop am 12. Juni 2027 - Plattform für Austausch und Vernetzung innerhalb der Hörakustik-Gründerszene

Unter allen Bewerbungen, die bis zum 31. Januar 2027 für den aktuellen Wettbewerb eingereicht werden, ermittelt eine unabhängige Experten-Jury die GRÜNDERSTARs 2027. Zur zehnköpfigen Jury zählen sowohl Hörakustik-Unternehmer als auch Branchenjournalisten; die meisten Jurorinnen und Juroren sind zudem selbst erfolgreiche Gründer. Der Hauptgewinner des GRÜNDERSTARs erhält neben der Siegertrophäe ein Marketing-Paket im Wert von 3.000 Euro, mit dem er sich seinen Kunden einmal mehr als attraktiver Hörakustik-Anbieter empfehlen kann. Darüber hinaus werden weitere herausragende Bewerbungen mit dem Titel GRÜNDERSTAR und einem kleinen PR-Paket geehrt.

Die Verleihung des GRÜNDERSTAR-Awards erfolgt bei einem Preisträger-Workshop am 12. Juni 2027. Auf diesem stellen alle herausragenden Bewerber ihre Ideen und Konzepte

vor und diskutieren sie. Erneut versteht sich der Preisträger-Workshop als Plattform für Austausch und Vernetzung innerhalb der Hörakustik-Gründerszene. Best-Practice-Beispiele aus dem Wettbewerb werden zudem in der Hörakustik-Fachpresse vorgestellt.

„Schon in der diesjährigen Runde des GRÜNDERSTAR-Wettbewerbs erreichten uns viele tolle Bewerbungen, die aktuell über die Fachmedien noch weiter vorgestellt werden und auch anderen wertvolle Impulse für den Start in die Selbständigkeit liefern können“, so Jury-Mitglied Thomas Müller, Gründer in der Hörakustik und Business Development Coach. „Unser erster GRÜNDERSTAR-Workshop Anfang Juni in Kassel war eine sehr lebendige und anregende Runde, aus der alle Teilnehmer viel mitnehmen konnten. Für das nächste Jahr möchten wir erneut alle Gründerinnen und Gründer einladen, am Wettbewerb teilzunehmen – ausdrücklich auch all diejenigen, die kein IAS-Mitglied sind: Nutzt diesen Wettbewerb als Möglichkeit, um einmal über das bislang Erreichte und über euren weiteren Weg nachzudenken, und nutzt ebenso die Chace zum gegenseitigen Austausch! Durch den Wettbewerb kann man wertvolles Feedback und Anregungen erhalten. Und man kann vielleicht sogar ein GRÜNDERSTAR werden – und dadurch das eigene Unternehmen einmal mehr Kundinnen und Kunden empfehlen.“

Mitglieder der Experten-Jury des aktuelen GRÜNDERSTAR:

- Hassan Faour, Inhaber Lauter Hörgeräte und Gründer
- Jana Herrmann, Chefredakteurin Fachzeitschrift „Audio Infos“
- Sabine Hönighausen, Inhaberin Hörakustik Hönighausen und Gründerin
- Dennis Kraus, Chefredakteur der Fachzeitschrift „OMNIdirekt“ und Gründer
- Angelika Meiss, Redakteurin Fachzeitschrift „Hörakustik“
- Enis Mendili, Inhaber Audiowell und Gründer
- Thomas Müller, Gründer in der Hörakustik und Business Development Coach
- Martin Schaarschmidt, PR-Berater, Fachjournalist und Gründer
- Marco Schulz, Geschäftsführer pro.meinhoergeraet.de und Gründer
- Annica van Hees, Inhaberin Hördesign van Hees und Gründerin

Das beigefügte Foto sowie die Abbildung vom GRÜNDERSTAR-Pokal dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.

Bildunterschrift Foto: GRÜNDERSTAR startet in die zweite Runde – Jessica Gutzmann aus Schwerin, Ina Gröger von der audifino GmbH aus Hannoversch Münden, Theresa Bargsten aus Horneburg (1. bis 3. von li.), Benedikt Over aus Koblenz sowie Denise Pierce und Fiona Lindenbach aus Schwarzach (1. bis 3. von re.) gehörten zu den GRÜNDERSTARs des Wettbewerbs 2026, hier beim GRÜNDERSTAR-Workshop in Kassel gemeinsam mit Jury-Mitglied Hassan Faour (4. von li.) und Jürgen Leisten vom Wettbewerbsinitiator IAS (4. von re.) (Quelle: IAS)

Bildunterschrift Pokal: Wettbewerb sucht erneut die Besten der Hörakustik-Gründerszene – Pokal des GRÜNDERSTAR-Awards 2027 (Quelle: IAS)

Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter https://www.presseportal.de/nr/160843 bzw. über den QR-Code:





Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt
Tel.: (0177) 625 88 86
eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Der **GRÜNDERSTAR** ist der Wettbewerb für Existenzgründer in der Hörakustik. Der Wettbewerb verfolgt das Ziel, herausragende Ideen und Konzepte von Existenzgründern der Hörakustik-Branche zu ehren, diese zugleich als Best-Practice-Beispiele vorzustellen, den Austausch innerhalb der Gründerszene zu befördern und potentielle Neugründer zum Schritt in die Selbständigkeit zu ermutigen. Ermittelt werden die „Stars“ unter den Existenzgründern der Hörakustik von einer unabhängigen Experten-Jury. Initiator des Awards ist der Individual Akustiker Service (IAS), führender Anbieter für die Begleitung von Existenzgründern. Weitere Informationen unter www.gruenderstar.de

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existengründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit 500 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kreuztal. Weitere Informationen unter: www.individualakustiker.de